



Τετάρτη 13 Μαρτίου 2024 – Seth Frank Auditorium

17:30-18:00	Προσέλευση – Εγγραφές
18:00-18:15	<p>Καλωσόρισμα</p> <p>Dr. Jeff Lansdale, Πρόεδρος Αμερικανικής Γεωργικής Σχολής & Perrotis College</p> <p>Συμεών Διαμαντίδης, Πρόεδρος ΣΕΒΕ-Σύνδεσμος Εξαγωγέων</p> <p>Εμμανουήλ Βλαχογιάννης, Α΄ Αντιπρόεδρος Εμπορικού & Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης</p> <p>Δρ. Κωνσταντίνος Ρότσιος, Διευθυντής Perrotis College & Επικεφαλής τμήματος Διεθνούς Επιχειρηματικότητας</p> <p>Σταυρούλα Αντωνοπούλου, Διευθύντρια Ι. Σχολής Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης (πρώην ΙΙΕΚ)</p>
18:15-18:30	<p>Κεντρικός Ομιλητής</p> <p>Purchasing Practices: Typology and Performance Outcomes</p> <p>Prof. Adam Lindgreen, Head of the Marketing Dpt, Copenhagen Business School, Denmark</p>
18:30-19:00	<p>Ομιλητές</p> <p>Υπεύθυνος Μάρκετινγκ και Υπεύθυνος Logistics: Συνεργάτες ή ανταγωνιστές;</p> <p>Δημήτριος Φωλίνας, Καθηγητής Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδας</p> <p>Μια συστημική οπτική του μάρκετινγκ και εφοδιαστικής αλυσίδας</p> <p>Θωμάς Φωτιάδης, Καθηγητής Μάρκετινγκ, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης</p>
19:00-19:15	Διάλειμμα-Καφές
19:15-19:45	<p>Εκπρόσωποι επιχειρήσεων</p> <p>Δημήτριος Δάκος, Υπεύθυνος Logistics Βορείου Ελλάδος AB Βασιλόπουλος Α.Ε</p> <p>Θεόδωρος Μπέσσας, Εμπορικός Διευθυντής, Σουρωτή</p>
19:45-20:00	Ερωτήσεις – Συζήτηση